

المقدمة:

تهدف هذه الدورة التدريبية إلى تعريف المشاركين بمفهوم الولاء والانتماء الوظيفي، والعمل على تعزيز هذه القيم، بالإضافة إلى توضيح مدى أهميتها في بيئة العمل. تشير الدراسات إلى أن الموظف الأمريكي يخصص حوالي 70% من طاقته للعمل، بينما في المقابل تُظهر بعض الدراسات أن 80% من الموظفين في شركات الشرق الأوسط يفتقرون إلى الولاء والإخلاص تجاه الشركات التي يعملون بها. يعد الحفاظ على الموظفين من التحديات الكبرى التي تواجه الشركات في مختلف أنحاء العالم، وخاصة في منطقة الشرق الأوسط. بناءً على ذلك، ستتناول هذه الدورة التدريبية قضية الولاء والانتماء الوظيفي بشكل موسع، حيث تركز على تنمية مهارات الموظفين وزيادة وعيهم حول أهمية هذه القيم في تحقيق الفائدة لكل من الشركات وموظفيها. تعتبر مشكلة الولاء الوظيفي من القضايا التي تترك العديد من المؤسسات، حيث قد يؤدي غيابها إلى ترك الموظف عمله في أي وقت، إذا حصل على فرصة أفضل بالنسبة له، أو في حال تعرضه لخطر التسريح دون سابق إنذار، بسبب نهج العديد من المنشآت التجارية التي تتبنى شعار "يحل مكانه من يأتي بعده".

الفئات المستهدفة:

الأفراد العاملون في مجال الإشراف.

المدراء في المؤسسات المختلفة.

المعلمون والمدرّبون.

خبراء التنمية البشرية.

كل من يرى في نفسه الحاجة لهذه الدورة ويرغب في تطوير مهاراته وخبراته.

الأهداف التدريبية:

بنهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

فهم أهمية الولاء والانتماء الوظيفي ودوره في تحسين بيئة العمل.

التعرف على أخلاقيات العمل وواقعنا الأخلاقي في بيئة العمل.
فهم العلاقة بين أخلاقيات العمل والولاء والانتماء الوظيفي.
تعريف الرضا الوظيفي ومعرفة كيفية تحقيقه وأثره على الولاء والانتماء.
فهم أهمية نظام الحوافز لدى القائد الناجح في دعم الولاء المهني.
القدرة على مقارنة الواجبات والحقوق المهنية وكيفية دورها في تعزيز الولاء والانتماء الوظيفي.
تطوير مهارات القيادة لزيادة الولاء المهني وتعزيز الالتزام الوظيفي لدى الموظفين.

الكفاءات المستهدفة:

تعزيز الولاء والانتماء الوظيفي وفهم أخلاقيات العمل.
فهم الرضا الوظيفي ودوره في تعزيز الولاء والانتماء الوظيفي.
القيادة الفعالة وعلاقتها بالولاء والانتماء الوظيفي.
فهم الحقوق والواجبات المهنية وكيفية قياس الولاء والانتماء الوظيفي.

محتوى الدورة:

الوحدة الأولى: مفهوم الولاء والانتماء الوظيفي
تعريف الولاء والانتماء الوظيفي.
استخدام استبانات تقييم مستوى الرضا الوظيفي.

مناقشة مفهومي الولاء الوظيفي والانتماء الوظيفي.

استعراض نماذج وتصنيفات الولاء والانتماء.

كيف تؤثر بيئة العمل الحديثة على الولاء والانتماء الوظيفي.

الوحدة الثانية: الولاء والانتماء الوظيفي وأخلاقيات العمل

فهم واقعنا الأخلاقي في بيئة العمل وتعريف أخلاقيات العمل.

العلاقة بين أخلاقيات العمل والولاء والانتماء الوظيفي.

استراتيجيات الإصلاح الأخلاقي في بيئات العمل.

تطبيق نموذج الأخلاق الفردية PCE.

تطوير مهارات أخلاقية لزيادة الولاء والانتماء الوظيفي.

الوحدة الثالثة: الرضا والانتماء والولاء الوظيفي

تعريف الرضا الوظيفي وكيفية تحقيقه.

الرضا الوظيفي وعلاقته بالولاء والانتماء الوظيفي.

نصائح عملية لـ تعزيز الرضا الوظيفي.

استعراض مفهوم الضغوط في العمل وعلاقتها بالولاء والانتماء الوظيفي، وكذلك الاستجابة الفسيولوجية لهذه الضغوط.

الوحدة الرابعة: القيادة والانتماء والولاء الوظيفي

تعريف القيادة وأثرها على بيئة العمل.

كيف تساهم القيادة الفعالة في تعزيز الولاء والانتماء الوظيفي.

المسؤولية المهنية للقيادة ودورها في تحفيز الموظفين.

أهمية نظام الحوافز في دعم الولاء المهني.

نصائح لزيادة القيادة المحفزة التي تعزز الولاء المهني.

الوحدة الخامسة: الحقوق والواجبات المهنية وقياس الولاء والانتماء الوظيفي

التعريف بـ الواجبات المهنية والحقوق المهنية.

مقارنة بين الواجبات والحقوق المهنية ودورها في تعزيز الولاء والانتماء الوظيفي.

استعراض أساليب قياس مستوى الولاء والانتماء الوظيفي.

ورش عمل تهدف إلى قياس الولاء والانتماء الوظيفي بشكل عملي.

الختام:

من خلال هذه الدورة التدريبية، سيكتسب المشاركون المهارات اللازمة لتعزيز الولاء والانتماء الوظيفي داخل بيئة العمل، مما يساهم في تحقيق استقرار الموظفين ورفع مستوى الرضا لديهم، وبالتالي تحسين الأداء العام للمؤسسة.