مقدمة الدورة:

في عالم يشهد تحولات سريعة وتحديات متنامية، لم تعد المؤسسات قادرة على الاكتفاء بالممارسات التقليدية لتحقيق التفوق؛ بل أصبح لزامًا عليها تبنّي نهج استراتيجي يرتكز على الريادة في الإبداع وتطبيق مفاهيم الجودة الشاملة. ويُعد الاستثمار في التدريب والتطوير أحد أهم أعمدة هذا النهج، كونه يسهم في رفع كفاءة الأداء، ويعزز القدرة التنافسية للمؤسسة، ويقود نحو تحقيق أهدافها طويلة المدى.

يقدم هذا البرنامج التدريبي المتخصص في الريادة في الإبداع والجودة الشاملة والتدريب والتطوير الاستراتيجي، إطارًا متكاملاً لفهم وتطبيق أحدث المفاهيم في مجالات الإبداع، والجودة، وتخطيط وتقييم البرامج التدريبية وفق أسس علمية وعملية. ويهدف إلى تمكين المشاركين من تصميم وتنفيذ برامج تدريبية استراتيجية تُحدث فرقاً حقيقياً في بيئة العمل.

يركز البرنامج على أن الجودة في التدريب لا تقتصر على المحتوى، بل تشمل المنهجية، والنتائج، والتأثير المستدام. كما يناقش أهمية تبنّي التفكير الإبداعي في تطوير عمليات التدريب، والتفاعل بمرونة مع المستجدات والمتغيرات في بيئات العمل الديناميكية.

من خلال هذه الدورة، سيتمكن المشاركون من استيعاب أفضل الممارسات العالمية في التخطيط للتدريب، وتحليل الاحتياجات، وقياس العائد من الاستثمار، وتطبيق أدوات الجودة الشاملة في كل مراحل عملية التطوير المؤسسي.

الفئات المستهدفة:

تستهدف هذه الدورة مجموعة من المهنيين الذين يسعون لتعزيز قدراتهم وتحقيق الريادة في مجالات التدريب والتطوير والجودة، ومنهم:

المدراء التنفيذيون ورؤساء الأقسام وواضعو السياسات المؤسسية.

موظفو إدارات الموارد البشرية والتدريب والتطوير.

المتخصصون في إدارة الأداء المؤسسي.

مستشارو وخبراء التدريب والتطوير المهني.

القادة المعنيون بتعزيز ثقافة الجودة والإبداع داخل مؤسساتهم.

الراغبون في اكتساب أدوات فعالة لتخطيط وتنفيذ استراتيجيات التدريب المتكاملة.

العاملون في الجهات المهتمة بتطوير الكفاءات وتعزيز رأس المال البشري.

الأهداف التدريبية:

عند إتمام البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

تعزيز قدرتهم على التفكير الإبداعي وتوظيفه في بيئة العمل.

تطبيق مفاهيم ومبادئ الجودة الشاملة في تطوير وتنفيذ البرامج التدريبية.

تبني منهجيات استراتيجية في التخطيط للتدريب بما يحقق الأهداف التنظيمية.

تحليل الاحتياجات التدريبية باستخدام أساليب علمية دقيقة.

تصميم برامج تدريبية تتوافق مع معايير الجودة الحديثة.

تطوير خطط تدريب استراتيجية قائمة على التحليل والتقييم المستمر.

قياس فعالية البرامج التدريبية من خلال مؤشرات العائد على الاستثمار.

تحفيز فرق العمل باستخدام استراتيجيات إبداعية مبتكرة.

إدارة التدريب بشكل احترافي يضمن الالتزام بالمعايير العالمية.

تحسين مستوى الأداء المؤسسي من خلال تطبيق أدوات التدريب والجودة المتكاملة.

الكفاءات المستهدفة:

من خلال هذا البرنامج، سيكتسب المشاركون مجموعة من الكفاءات الجوهرية، تشمل:

فهم شامل لمفهوم التدريب الاستراتيجي ودوره في تحسين الأداء المؤسسي.

إتقان مهارات تصميم وتقديم البرامج التدريبية بأساليب إبداعية.

القدرة على دمج معايير الجودة الشاملة في كل مراحل التدريب.

الكفاءة في تحديد وتنفيذ خطط تطوير شاملة ومستدامة.

استخدام أدوات علمية لتقييم برامج التدريب ومخرجاتها.

تحليل العائد من الاستثمار التدريبي وربطه بالأداء المؤسسي.

تبني منهجيات الإبداع في إعداد محتوى التدريب وتحفيز المتدربين.

تطبيق معايير ومبادئ الجودة في إدارة عمليات التطوير البشري.

التكيف مع المتغيرات في بيئة العمل وتوجيه جهود التدريب نحو الأهداف الاستراتيجية.

محتوى الدورة:

الوحدة الأولى: مفهوم التدريب الاستراتيجي وأهميته

التعريف بالتدريب الاستراتيجي وأهدافه بعيدة المدى.

العلاقة التكاملية بين التدريب والاستثمار في رأس المال البشري.

أحدث المنهجيات والنماذج في تدريب العاملين.

أهمية التخطيط الاستراتيجي للتدريب في رفع كفاءة الأداء.

طرق قياس العائد على الاستثمار في التدريب (ROI).

تقييم البرامج التدريبية وتحليل فعاليتها.

استراتيجيات تطوير التدريب المستدام وربطها بالأهداف المؤسسية.

الوحدة الثانية: الإبداع وإدارة التميز في التدريب

تعريف الإبداع ودوره في تطوير بيئة العمل.

وسائل تحفيز وتنمية التفكير الإبداعي بين الموظفين.

الأساليب المبتكرة في تصميم وتنفيذ البرامج التدريبية.

دمج الإبداع في منهجيات التدريب لتفعيل مشاركة المتدربين.

قياس تطور الأداء التدريبي من خلال تطبيق مفاهيم الإبداع.

استراتيجيات دعم الابتكار داخل وحدات التدريب.

تحليل أثر الإبداع على الأداء المؤسسي العام.

الوحدة الثالثة: مفاهيم الجودة الشاملة في التدريب

تطور مفهوم الجودة في سياق التدريب والتطوير المهني.

أهمية تطبيق الجودة في تحسين نتائج التدريب.

معايير الجودة في إعداد البرامج التدريبية.

طرق تقييم فعالية البرامج باستخدام مؤشرات أداء الجودة.

دور الجودة في تقييم مخرجات التدريب والتقويم المستمر.

استخدام الأسس العلمية في تحديد معايير الأداء.

الجودة كأداة لتحسين القدرة التنافسية على المستوى المؤسسي.

الوحدة الرابعة: معايير الجودة في التدريب الاستراتيجي

أهمية الجودة الشاملة في تعزيز الأداء الوظيفي.

تطبيق مبادئ "كايزن" للتحسين المستمر في التدريب.

دور معيار "Muda" في تقليل الهدر وتنظيم العمليات التدريبية.

تحديد مؤشرات نجاح البرامج التدريبية الاستراتيجية.

المبادئ الأربعة عشر للجودة حسب "ديمنغ" في بيئة التدريب.

أدوات تقييم ومراجعة الأداء التدريبي.

تطبيق معايير الجودة كمنهج شامل لإدارة التدريب وتحقيق التميز.

الوحدة الخامسة: التدريب كأداة لتحقيق الأهداف المؤسسية

النماذج المتقدمة لتقييم تأثير التدريب على الأداء المؤسسي.

أدوات قياس مدى تحقيق البرامج التدريبية لأهداف المنظمة.

المحاور الأساسية في تقييم استراتيجيات التدريب الفعالة.

تحليل أثر التدريب على السلوك الفردي والجماعي.

عوامل نجاح التدريب كجزء من المنظومة الاستراتيجية.

التخطيط المتكامل للتدريب كوسيلة لتحقيق رؤية المؤسسة.

مبادئ "توماس" في قياس فاعلية التدريب.

خاتمة وتوصيات الدورة:

تُعد دورة "الريادة في الإبداع والجودة الشاملة والتدريب والتطوير الاستراتيجي" برنامجًا شاملاً يعزز من كفاءة المشاركين في بناء نظم تدريبية مبتكرة ومتكاملة تعتمد على الجودة، وتدعم مسار الريادة المؤسسية.

من خلال تبنّي المبادئ التي تناولها البرنامج، يصبح بإمكان المؤسسات تحقيق نتائج ملموسة، والاستفادة القصوى من رأس مالها البشري، ورفع مستوى الأداء العام من خلال التدريب الممنهج المبني على الإبداع والجودة.

يوصى المشاركون بمواصلة تطبيق المفاهيم والممارسات المستفادة، وتكريس ثقافة التحسين المستمر، لضمان التطوير المستدام والنجاح طويل الأمد في بيئات العمل المتغيرة.