

المقدمة:

يهدف هذا البرنامج التدريبي إلى تمكين قادة المستشفيات والمؤسسات الصحية من اكتساب الكفاءات الحيوية التي تؤهلهم لمواجهة التحديات الاقتصادية العالمية المتغيرة. تم تصميم البرنامج لتعزيز مهارات القيادة وينقلها إلى مستوى أكثر تطوراً وتأثيراً، من خلال التركيز على الاتجاهات المعاصرة في القيادة المؤسسية الشاملة، مما يمنح المشاركين القدرة على قيادة مؤسساتهم بفعالية في بيئات عمل معقدة ومتغيرة.

الفئات المستهدفة:

- القيادات التنفيذية والإدارية في المستشفيات.
- المسؤولون في مجالات الرعاية الأولية والرعاية العلاجية.
- مدراء وإداريو مرافق الخدمات الصحية.
- رؤساء الطواقم الطبية وأعضاء مجالس إدارة المؤسسات الصحية.
- كبار مسؤولي التمريض.
- رؤساء ومديرو الأقسام الطبية والإدارية.
- المهنيون العاملون في المجال الصحي ممن يشغلون مناصب إشرافية أو تنفيذية.
- جميع الراغبين في تطوير مهاراتهم القيادية والإدارية ضمن قطاع الرعاية الصحية.

الأهداف التدريبية:

بنهاية البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- تقييم مهاراتهم القيادية الذاتية من خلال مقارنتها بمستويات قيادة عالمية مرجعية.
- التأثير الإيجابي على ثقافة المؤسسة من خلال تعزيز التفاعل والمشاركة الفعالة للموظفين.
- تطبيق المهارات التنفيذية الحاسمة في إدارة المسؤوليات القيادية المختلفة.
- تحليل التحديات التشغيلية والتعرف على الفرص التي تعزز من الحفاظ على التنافسية في السوق.
- إعداد جدول أعمال تنفيذي يعزز من الأداء المؤسسي والمهني على المستويين الفردي والجماعي.

الكفاءات المستهدفة:

- المدير من منظور داخلي: مهارات القيادة الذاتية والتأثير الداخلي.
- المدير التنفيذي من منظور خارجي: التأثير في المؤسسة والسوق.
- المدير التنفيذي من الاستراتيجية إلى بناء القيمة: قيادة النمو وتحقيق القيمة المستدامة.
- المدير التنفيذي في مواجهة متغيرات السوق: إدارة التغيرات والاضطرابات المتكررة.
- صياغة جدول أعمال تنفيذي فعال ومتكامل.

محتوى الدورة التدريبية:

الوحدة الأولى: المدير من المنظور الداخلي

- التعرف على أنماط القيادة ومفاهيمها الأساسية.
- تحليل الكفاءات القيادية الأساسية: السلوكية والوظيفية.
- استعراض مستويات القيادة ومناقشة القيادة من المستوى الخامس حسب "جيم كولنز".
- تحليل أنماط القيادة التنفيذية وأخلاقيات القيادة.
- بناء إطار أخلاقي للمؤسسة.
- أهمية الوعي الذاتي لدى القائد وتشكيل عقلية قيادية ناجحة.

الوحدة الثانية: المدير التنفيذي من المنظور الخارجي

- فهم نظرة الإدارة العليا إلى بيئة العمل.
- بناء ثقافة مؤسسية إيجابية وداعمة من خلال التفاعل والشمول.
- تصميم الهياكل التنظيمية وتوظيف الموظفين الفاعلين.
- التفاعل الإيجابي مع السوق الخارجي وفهم المتغيرات الطارئة.
- تحليل سلوك المستهلك الجديد وتشكيل شراكات استراتيجية.
- فهم أهمية التعاون المؤسسي والتعامل مع المنافسة باحترافية.

الوحدة الثالثة: المدير التنفيذي من الاستراتيجية إلى بناء القيمة

- تطوير الذكاء الاستراتيجي واتخاذ القرارات المبنية على البيانات.
- قيادة المؤسسة نحو الكفاءة التشغيلية من خلال أدوات القياس والتخطيط.
- تحليل الأداء الرقمي والمؤشرات التشغيلية الحساسة.
- إعداد التوقعات المستقبلية بطريقة منهجية قائمة على التحليل الواقعي.
- مراجعة البيانات المالية الأساسية، وتحليل المقاييس والمؤشرات الهامة.
- تطوير مهارات اتخاذ القرار في المواقف الصعبة.
- تقديم ثلاث استراتيجيات ذات قيمة مضافة يجب أن يتقنها التنفيذيون، بما في ذلك أسلوب كلايتون كريستنسن في الابتكار.

الوحدة الرابعة: المدير التنفيذي في التعامل مع متغيرات السوق

- فهم التحول من التغيير المتقطع إلى الاضطرابات الدائمة في السوق.
- تحقيق التوازن بين الاستقرار المؤسسي والمرونة التكيفية.
- تعزيز البراعة والمهارة القيادية على مختلف مستويات المؤسسة.
- بناء نظام فعال لإدارة المخاطر واستكشاف البدائل.

الوحدة الخامسة: جدول أعمال المدير التنفيذي

- التعرف على خمسة عناصر أساسية يجب الحفاظ عليها باستمرار في جدول أعمال التنفيذي.
- مناقشة أربعة عناصر استراتيجية يجب أن يتضمنها جدول العمل التنفيذي.
- تطوير مهارات التوجيه، الإرشاد، وتوطيد العلاقات المهنية.
- دعم برامج التطوير الذاتي والاهتمام بالصحة الجسدية والنفسية للقادة.