

المقدمة:

تهدف هذه الدورة التدريبية المتقدمة في **"الاستراتيجية والتخطيط الاستراتيجي"** إلى تمكين المشاركين من إحداث تأثير فعال في بناء مستقبل مؤسساتهم. يُعرّف التخطيط الاستراتيجي بأنه نشاط محوري يُمكن المدراء من استباق التحولات الكبرى في هيكل الأعمال وقدرات المؤسسات، والمساهمة بفعالية في عمليات تطوير الأعمال. يتطلب الأمر من القيادات الإدارية إدراك وفهم التغيرات الجوهرية التي تطرأ على الأسواق، والتقنيات، وأنماط المنافسة، ونماذج الأعمال، وإدارة المخاطر، إلى جانب الأثر المتزايد للعولمة. ومن خلال هذا البرنامج، يتم إعداد المشاركين لتشكيل فرق تخطيط استراتيجي قادرة على استغلال الموارد المتاحة بفعالية، من أجل توجيه المؤسسة نحو تحقيق تطور مستدام ونتائج مالية وتشغيلية متميزة، لا سيما في ظل بيئات العمل المتسارعة التغير.

الفئات المستهدفة:

تم تصميم هذه الدورة لتلائم مجموعة من المهنيين والقيادات في مختلف التخصصات، ومن أبرزهم:

- المختصون في التسويق وتطوير الأعمال.
- المدراء التنفيذيون والقيادات في مجالات المالية والمحاسبة.
- المختصون في الإنتاج وإدارة العمليات التشغيلية.
- الباحثون والعلماء في أقسام البحث والتطوير.
- أخصائيو سلاسل الإمداد واللوجستيات والتوزيع.
- العاملون في الموارد البشرية وتطوير المنظمات.
- كل من يسعى لتطوير مهاراته في مجالات التخطيط الاستراتيجي وصياغة التوجهات المستقبلية للمؤسسات.

الأهداف التدريبية:

مع نهاية البرنامج، سيكون المشاركون قد تمكنوا من:

- إدراك كيفية تطبيق التفكير المتقدم في مجال التحليل والتخطيط الاستراتيجي.
- تحليل الخيارات المستقبلية المتاحة للمؤسسة وتقييمها بموضوعية.
- إعداد خطة استراتيجية واضحة تُستخدم كخريطة طريق للأداء المؤسسي.
- التعرف على أفضل الممارسات العالمية في تنفيذ المشاريع والمبادرات الاستراتيجية.
- بناء حلقة وصل قوية بين الإدارة الاستراتيجية والإدارة التشغيلية اليومية.
- إدراك القيمة الفعلية للتخطيط الاستراتيجي وأثره على نجاح المؤسسة.
- تصميم إطار تخطيط استراتيجي متكامل يناسب طبيعة مؤسساتهم.
- تقييم الخيارات المتاحة واتخاذ قرارات استراتيجية دقيقة فيما يتعلق بالأهداف والغايات.
- استثمار فرص العولمة والاستفادة منها لصالح التوسع والتطوير.
- قيادة عمليات التغيير الاستراتيجي ضمن وحداتهم التنظيمية بكفاءة.
- اتخاذ قرارات أفضل في ما يخص تخصيص الوقت والموارد، ما ينعكس إيجاباً على الأداء العام.
- ترسيخ التفكير الاستراتيجي في جميع مستويات المؤسسة.
- بلورة رؤية واضحة لمدى وحجم التغيير المطلوب لتحقيق النجاح.

- تطوير المرونة والقدرة على التنبؤ المهني.
- تسريع عمليات التفكير واتخاذ القرار وحل المشكلات.
- تطبيق المنهجيات المثلى في مجالات التخطيط الاستراتيجي.

الكفاءات المستهدفة:

- التفكير الاستراتيجي والتحليل العميق.
- التحليل الداخلي والتكامل مع الخيارات الاستراتيجية.
- إعداد الخطط الاستراتيجية وتعزيز التحالفات والمشاريع المشتركة.
- إدارة الاستراتيجية العالمية، بناء فرق فعالة، وتعزيز التواصل الداخلي.
- تنفيذ الاستراتيجيات وتحقيق أعلى قيمة مضافة منها.

محتوى الدورة التدريبية:

الوحدة الأولى: التفكير الاستراتيجي والتحليل

- التعريف بمفاهيم الاستراتيجية والتخطيط الاستراتيجي.
- أهمية التخطيط الاستراتيجي كأداة حيوية لنجاح المؤسسات.
- استيعاب الأطر والأدوات المستخدمة في التحليل الاستراتيجي.
- المقارنة بين استراتيجيات القطاعين العام والخاص.
- التحليل الخارجي وتقييم جاذبية السوق والفرص المتاحة.
- دراسة العملاء وتحليل مراكزهم الاستراتيجية مقارنة بالمنافسين.

الوحدة الثانية: التحليل الداخلي والانصهار في الاختيار الاستراتيجي

- تحقيق التوازن بين التحليلين الداخلي والخارجي.
- التحليل المالي الداخلي لتقييم الجاهزية الاقتصادية.
- التحليل غير المالي للعوامل البشرية والتنظيمية.
- استخدام بطاقة الأداء المتوازن كأداة تشخيصية.
- تحديد وتحليل المشكلات والفرص ذات الطابع الاستراتيجي.
- الدمج بين التحليل واختيار الاستراتيجيات المناسبة باستخدام أدوات مثل SWOT ومصفوفة اتخاذ القرار الاستراتيجي.

الوحدة الثالثة: إعداد الخطط الاستراتيجية والتحالفات والمشاريع المشتركة

- مراجعة الأدوات المستخدمة في إعداد الخطة الاستراتيجية.
- المحتوى الفعلي للاستراتيجية وكيفية تجنب التعقيد الزائد في التحليل.
- خطوات إعداد خطة استراتيجية متكاملة.
- التعرف على استراتيجيات تكوين التحالفات والمشاريع المشتركة.
- إدارة التحالفات لضمان تحقيق النتائج المرجوة.

الوحدة الرابعة: الاستراتيجية العالمية، وبناء الفريق، وإدارة التواصل الداخلي

- استيعاب جوهر العولمة والاستراتيجيات العالمية المرتبطة بها.
- البعد الاستراتيجي والتنظيمي والإنساني للعولمة.
- كيفية بناء فريق تخطيط استراتيجي فعال وتطويره.
- وضع وتنفيذ استراتيجية تواصل داخلية داعمة للأهداف الاستراتيجية.
- ضمان التزام الفرق الداخلية بتنفيذ الرؤية والخطط الاستراتيجية.

الوحدة الخامسة: التنفيذ الاستراتيجي وتحقيق القيمة من الاستراتيجية

- التوفيق بين الاستراتيجية وثقافة المؤسسة وهيكلها وعناصرها البشرية.
- تحويل الرؤية والتحليل الاستراتيجي إلى خطوات تنفيذية عملية.
- الربط بين الاستراتيجية العامة والأهداف التشغيلية.
- المساهمة في تشكيل ملامح مؤسسة المستقبل.
- التخطيط الاستراتيجي على المستوى الفردي والمهني.
- استعراض العملية الكاملة للتخطيط الاستراتيجي من البداية إلى التنفيذ.
- فهم القيمة المؤسسية والشخصية المضافة من اعتماد التفكير والتخطيط الاستراتيجي في بيئة العمل.