

## مقدمة البرنامج:

تمر المؤسسات، بما في ذلك الجامعات والمراكز البحثية، بمراحل مختلفة خلال دورة حياتها التنظيمية. تبدأ هذه الدورة بمرحلة التأسيس، يليها النمو، ثم النضوج الذي يعكس الاستقرار المؤسسي. غير أن مرحلة النضوج لا تمثل نهاية المطاف، إذ تجد المؤسسات نفسها بعد هذه المرحلة أمام خيارين استراتيجيين حاسمين:

- إما أن تتبنى مسار **التجديد والتحديث**، ما يضمن لها الاستمرار في النمو والتطور،
- أو أن تظل محافظة على أوضاعها الراهنة، وهو ما يؤدي بها تدريجياً إلى **مرحلة التراجع والانحدار** نتيجة تآكل قدرتها التنافسية.

وفي ظل بيئة تتسم بالتغير المتسارع والمنافسة الحادة، تواجه الجامعات العديد من التحديات البنيوية والمعرفية، وغالباً ما تكون الحلول المتبعة لمعالجتها حلولاً سطحية، جزئية، محدودة الأثر، وغير قائمة على تخطيط استراتيجي متكامل.

وعلى الرغم من أن الجامعات تمتلك العديد من المقومات المتميزة مثل الموارد البشرية والمادية، والخبرات الواسعة، والمعلومات، إلا أن هناك فجوة متزايدة بين ما يُطرح نظرياً وما يُطبق فعلياً. تتجلى هذه الفجوة في التباين بين الأقوال والأفعال، وبين الإمكانيات المتاحة والمستغلة فعلياً.

لذا، يأتي هذا البرنامج التدريبي ليعزز قدرات المؤسسات الأكاديمية على تبني **منهجية التخطيط الاستراتيجي** من خلال تزويد المشاركين بالأدوات والمنهجيات اللازمة لتخطيط وإدارة العمليات الاستراتيجية بشكل علمي وفعال.

## الفئات المستهدفة من البرنامج:

- نواب رؤساء الجامعات والعمداء والوكلاء الأكاديميون والإداريون
- أمناء سر الجامعات والكليات
- مديرو الإدارات المركزية والوحدات الطلابية
- الباحثون والمهتمون بالشؤون الاستراتيجية
- العاملون في الإدارات الجامعية المعنية بالتخطيط والتطوير
- المستشارون والمدرّبون في مجال التخطيط الاستراتيجي والإداري

## المحاور العلمية للبرنامج:

### المفاهيم الأساسية في التخطيط الاستراتيجي

- تعريف وأهمية التخطيط الاستراتيجي
- توزيع مسؤوليات التخطيط من أعلى الهرم الإداري إلى أسفل
- مراحل إعداد الخطة الاستراتيجية
- تقنيات التقييم والتطوير المستمر للخطة
- تحديد الفئة المستهدفة بكل نشاط
- تقدير الوقت اللازم لتنفيذ الأنشطة

- خطوات وإجراءات التنفيذ الفعال

### الربط بين التخطيط الاستراتيجي والتخطيط بعيد المدى

- العلاقة بين التفكير الاستراتيجي والإدارة الاستراتيجية
- الخطوات الجوهرية لعملية التخطيط الاستراتيجي
- توظيف التخطيط الاستراتيجي في إعداد الخطط التطويرية للمؤسسة
- تحليل البيئة الداخلية والخارجية المحيطة بالتخطيط

### التخطيط الاستراتيجي وتطوير الرؤية المستقبلية

- تعريف الاستراتيجية ودورها في قيادة التغيير
- الفروق بين القيمة المادية والمعنوية في التخطيط
- خصائص الاستراتيجية الفعالة
- مراحل صياغة وتنفيذ الاستراتيجية
- التخطيط الاستراتيجي كمدخل للإدارة الحديثة
- مفاهيم الإدارة الاستراتيجية حسب النموذج الأجنبي (العجمي)
- نماذج تطبيقية مختلفة للتخطيط الاستراتيجي
- نموذج إعداد الخطة الاستراتيجية للمدرسة كمثال تطبيقي

### مقومات التخطيط الناجح

- اتخاذ القرار كأداة رئيسية في التخطيط
- أدوات التنبؤ وتحليل الاتجاهات المستقبلية
- تبني الإدارة بالمنظور الاستراتيجي
- النتائج المتوقعة من تطبيق الإدارة الاستراتيجية
- المنهج الاستراتيجي وأهميته في المنظمات
- التحديات التي تعيق تبني التخطيط الاستراتيجي
- مواضع ممارسة الإدارة الاستراتيجية
- الجهات المسؤولة عن تنفيذ الإدارة الاستراتيجية

### مكونات الإدارة الاستراتيجية

- الرقابة التقييمية كأداة فاعلة في إدارة الأداء
- أهمية المراجعة الدورية للخطة الاستراتيجية
- تحديد الإجراءات التصحيحية اللازمة عند الانحراف
- دور التغذية الراجعة في تحسين الأداء وتوجيه الخطط
- عرض حالات عملية توضيحية من مؤسسات أكاديمية

## التقييم وختام البرنامج

في ختام البرنامج، يتم تقييم مدى استيعاب المشاركين للمفاهيم والأدوات التي تم طرحها، مع توفير فرصة لمناقشة أبرز التحديات والتطبيقات الممكنة في بيئاتهم الجامعية. كما يُمنح المشاركون شهادة حضور معتمدة تؤكد إتمامهم لمتطلبات البرنامج.