

المقدمة:

تُعد إدارة المطارات من المهام المعقدة التي تتطلب توازناً دقيقاً بين التشغيل الآمن والفعال، والتعامل مع بيئة ديناميكية سريعة التغير. يتحمل موظفو الإدارة مسؤولية كبرى في قيادة العمليات وضمان استمرارية العمل في ظل تحديات متزايدة، سواء على المستوى التقني أو البشري أو التنظيمي.

تركز هذه الدورة التدريبية على تزويد المشاركين بمجموعة من التمارين العملية والمكثفة التي تساعد في تحديد التحديات داخل بيئة المطار، والعمل على معالجتها سواء على صعيد الأفراد أو الفرق أو الوحدات المختلفة. كما يتعلم المشاركون الأدوات والمفاهيم الأساسية في الإدارة الاستراتيجية، بما يمكنهم من موازنة الأنشطة التشغيلية مع الأهداف الاستراتيجية العامة، وتحقيق نتائج طويلة الأمد ومستدامة.

الفئات المستهدفة:

- مدراء المطارات ومساعدوهم الإداريون.
- مسؤولو العمليات التشغيلية داخل المطارات.
- رؤساء ومدراء الأقسام الفنية والخدمية بالمطارات.
- مشغلو الطائرات والمطارات ومقدمو خدمات الطيران المدني.
- العاملون في المرافق والبنية التحتية للمطارات.
- الأفراد الذين يسعون لتطوير مهاراتهم الاستراتيجية في إدارة المطارات.

الأهداف التدريبية:

بنهاية الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- وضع أهداف دقيقة لأداء المطار، مع تصميم وتخطيط الأنشطة التي تدعم تحقيق هذه الأهداف.
- إدارة الموارد البشرية والمادية والتكنولوجية بكفاءة عالية، بما يخدم الرؤية الاستراتيجية للمطار.
- موازنة أقسام التسويق والخدمة المالية وخدمة العملاء مع التوجهات الاستراتيجية للمؤسسة.
- الإشراف على عمليات التوسع، والتخطيط المالي، والتواصل مع المستثمرين، مع التركيز على أهداف طويلة الأمد.
- تنفيذ عمليات التقييم والقياس المستمر لمدى فعالية الأنشطة الاستراتيجية.
- ترسيخ الجودة المستدامة وضمان الالتزام بالمعايير التشغيلية في جميع قطاعات المطار، مع اعتبار الجودة محوراً أساسياً في التغيير المؤسسي.

الكفاءات المستهدفة:

- إتقان مبادئ إدارة الجودة وأساليب القياس المرتبطة بالأداء المؤسسي.
- فهم العلاقة بين الهيكل التنظيمي وتحديد الأهداف الاستراتيجية للمطار.
- التعرف على نماذج الإدارة الحديثة، ومفهوم الاستعانة بمصادر خارجية (Outsourcing).
- تطوير مهارات إدارة المخاطر والتعامل مع التغيرات المتسارعة في صناعة النقل الجوي.
- توظيف تكنولوجيا المعلومات في تحسين أداء العمليات والخدمات بالمطار.

- إدراك مبادئ التسويق في سياق المطار، وفهم استراتيجيات التسعير المختلفة.
- تحليل موقع المطارات داخل النظام الشامل للنقل الجوي.
- التفاعل الفعال مع بيئة عمل المطار المعقدة والمتغيرة باستمرار.

محتوى الدورة التدريبية:

الوحدة الأولى: إدارة الجودة والقياس

- أساليب قياس الأداء المؤسسي باستخدام أدوات مثل بطاقة الأداء المتوازن (Balanced Scorecard).
- العلاقة بين الهيكل التنظيمي وتحقيق الأهداف الاستراتيجية.

الوحدة الثانية: التخطيط الاستراتيجي (ماجستير التخطيط)

- إدارة الموارد المالية ضمن السياق الاستراتيجي.
- تطبيق نماذج الإدارة الحديثة واستخدام الاستعانة بمصادر خارجية لتحسين الكفاءة التشغيلية.

الوحدة الثالثة: التكنولوجيا في صناعة النقل الجوي

- التعرف على استراتيجيات إدارة المخاطر والتغيرات داخل قطاع الطيران.
- إدارة الكفاءات والموارد البشرية وتطوير الموهبة.
- دور تكنولوجيا المعلومات في تعزيز الكفاءة والدقة في التشغيل بالمطارات.

الوحدة الرابعة: التسويق في بيئة المطار

- فهم طبيعة العلاقات بين الأعمال (B2B) والعلاقات بين الشركات والمستهلكين (B2C).
- تطبيق استراتيجيات تسعير فعالة تتناسب مع متغيرات السوق وخدمات المطار.

الوحدة الخامسة: المطارات داخل النظام العالمي للنقل الجوي

- تحليل تموضع المطار داخل شبكة النقل الجوي.
- استيعاب بيئة العمل الخاصة بالمطارات من النواحي التشغيلية والاقتصادية.
- استكشاف مفاهيم اقتصاديات المطار وممارسات الأعمال ذات الصلة.