لمحة عامة:

تُعد إدارة الخدمات اللوجستية من الركائز الأساسية في سلسلة التوريد، إذ تتحكم في حركة المنتجات منذ مرحلة الإنتاج وحتى وصولها إلى المستهلك النهائي. وتُعنى هذه الدورة التدريبية بتعميق الفهم العملي والنظري للممارسات اللوجستية الحديثة، مع التركيز على تطوير كفاءة النقل، إدارة المخازن، وإدارة المخزون. كما تتناول الدورة تطبيق نموذج **SCOR** كإطار شامل لإدارة وقياس الأداء في سلسلة الإمداد.

أهداف الدورة:

بنهاية هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- الإلمام بأحدث الاتجاهات في سلاسل الإمداد والخدمات اللوجستية، بما يدعم الأداء المستدام في بيئة الأعمال.
- تطبيق أساليب التنبؤ الكمي والنوعي لتبسيط عمليات الإمداد والطلب وتحسين التخطيط اللوجستي.
- صياغة استراتيجيات فعالة للوصول إلى الأسواق بما يتلاءم مع فئات المنتجات المختلفة، مع الأخذ بعين الاعتبار مخاطر سلسلة التوريد وتأثيراتها المالية.
- تحليل دور النقل في العمليات اللوجستية واستكشاف فرص التحسين التشغيلي المتعلقة به.
- فهم وظائف المخازن والتعمق في الجوانب التشغيلية لتحسين الأداء الداخلي للمستودعات.
- تطبيق إطار SCOR لإدارة سلاسل الإمداد، سواء من الناحية الاستراتيجية أو التشغيلية أو التكتيكية.

الفئات المستهدفة:

تم تصميم هذه الدورة لتناسب كافة العاملين في قطاع الخدمات اللوجستية وسلسلة التوريد بمختلف مستوياتهم، لا سيما الراغبين في تعميق خبراتهم وتعزيز كفاءاتهم المهنية لتأهيلهم لتولي مناصب قيادية في المجال.

الكفاءات المستهدفة:

- إدارة سلسلة الإمداد
- إدارة القيمة المضافة للعملاء
- تصميم المستودعات وتشغيلها
- إدارة المخزون والتحكم به
- إدارة النقل والتوزيع
- التخطيط التشغيلي وتحليل الأداء

محتوى البرنامج:

1. الاتجاهات الحديثة في الخدمات اللوجستية وسلاسل التوريد:

- مقدمة عامة حول المفاهيم الأساسية للخدمات اللوجستية وسلاسل الإمداد.
- تنظيم الهيكل اللوجستي ودور التكامل بين عناصره.

- المستويات الاستراتيجية والتكتيكية والتشغيلية لإدارة العمليات اللوجستية.
- مفاهيم الاستدامة في الأنشطة اللوجستية ودورها في دعم الاقتصاد الأخضر.
- التعريف بأنظمة الطرف الثالث (3PL) والطرف الرابع (4PL) ودورهم في تحسين كفاءة سلسلة التوريد.

2. إدارة النقل:

- أهداف ووظائف إدارة النقل ضمن النظام اللوجستي.
- تحليل التكاليف المرتبطة بالنقل وآليات التحكم بها.
- استعراض وسائط النقل المختلفة وخصائص كل منها.
- منهجيات تحسين كفاءة النقل ورفع فعاليته التشغيلية.
- مطابقة خدمات النقل مع متطلبات الاستراتيجية العامة.
- التخطيط لمسار الشحن (Routing) وتحديد المسارات المثلى.
- حساب الحيز المكعب للبضائع (Cubing) في عملية النقل.
- اعتبارات رئيسية عند النقل الدولي والتعامل مع تحدياته.
- استعراض تفصيلي لمصطلحات التجارة الدولية (Incoterms 2010).

3. عمليات التخزين:

- تصميم الشبكة المثالية للتخزين وتوزيع المستودعات.
- تحديد أنماط توزيع المساحات داخل المخازن.
- دمج أنشطة القيمة المضافة داخل العمليات التخزينية.
- منهجيات ترتيب البضائع، وتخزينها، وتصنيفها حسب الحاجة.
- إدارة عمليات التفريغ، التقسيم، والتجميع داخل المستودعات.
- آليات الدمج والتأجيل لتلبية متطلبات العملاء.
- تقدير التكاليف التشغيلية المرتبطة بأنشطة التخزين.
- تطبيق أفضل ممارسات الاستدامة في إدارة المستودعات.

4. إدارة المخزون:

- تحديد نطاق إدارة المخزون والموارد المرتبطة به.
- أهداف الإدارة الفعالة للمخزون ودورها في تقليل الفاقد.
- تصنيف أنواع المخزون (مواد خام، مواد نصف مصنعة، منتجات تامة).
- تحديات تواجه إدارة المخزون وطرق التغلب عليها.
- تطوير استراتيجيات لتجديد المخزون استنادًا للطلب.
- نماذج الإنتاج المختلفة: التصنيع للتخزين، حسب الطلب، حسب التجميع، حسب التصميم.
- مواءمة تصميم سلسلة الإمداد مع أهداف المؤسسة.
- دمج مفاهيم التصميم البيئي ضمن استراتيجيات إدارة الموارد.

5. إدارة الأداء اللوجستي:

- التعريف بإطار SCOR كنموذج مرجعي لإدارة سلسلة التوريد.
- تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) المرتبطة بالإطار في مستوياته المختلفة.
- تخصيص مؤشرات SCOR بحسب طبيعة النشاط وحجم العمليات.
- وضع الأهداف التشغيلية والتنفيذية بناءً على التحليل الاستراتيجي.
- تطبيق منهجيات التحسين المستمر لرفع كفاءة الأداء اللوجستي.