

المقدمة:

يلعب تخطيط الطلب ومراقبة المخزون دورًا محوريًا في دعم إدارة سلسلة التوريد (SCM)، حيث يساهمان بشكل كبير في تعزيز دقة التنبؤ بالطلب وضمان توفر مستويات ملائمة من المخزون في جميع الأوقات، مما ينعكس بشكل إيجابي على ربحية الشركات من خلال تقليل التكاليف وتحسين كفاءة العمليات. وعند تطبيق هذه الممارسات بشكل فعال ومدرّس، تصبح المشكلات المتعلقة بنقص أو فائض المخزون جزءًا من الماضي، حيث يعتمد نجاح هذه العمليات بشكل أساسي على مخططي الطلب المحترفين الذين يتحملون مسؤولية كبيرة في ضمان توازن العرض والطلب وتحقيق أهداف سلسلة التوريد. ويساهم هذا بدوره في تمكين الشركات من استغلال الفرص المتاحة وتحقيق قيمة مضافة في إدارة سلسلة الإمداد بكفاءة عالية. وفي إطار هذه الدورة التدريبية المتخصصة، سيتم التطرق إلى النظريات المختلفة المتعلقة بتخطيط المخزون والطلب، مع استعراض أفضل النماذج والتطبيقات العالمية التي من شأنها تمكين المشاركين من التعامل مع سيناريوهات العمل المختلفة والتحديات اليومية بما يضمن استمرارية تدفق المخزون وتحقيق مستويات خدمة متميزة بأقل التكاليف الممكنة.

الفئات المستهدفة:

- العاملون في المناصب التنفيذية والإشرافية المهتمون بمجالات تخطيط ومراقبة المخزون.
- الأفراد العاملون في وظائف ذات صلة بإدارة المواد مثل المشتريات، المخازن، والتوزيع والذين يسعون لاكتساب فهم أعمق لآليات التخطيط والمراقبة الفعالة للمخزون.
- كافة المهنيين الذين يشعرون بحاجة لتطوير مهاراتهم وخبراتهم في هذا المجال ويرغبون في تعزيز معارفهم بأحدث المفاهيم والتقنيات ذات الصلة.

الأهداف التدريبية:

عند إتمام هذا البرنامج التدريبي، سيكون المشاركون قادرين على:

- تحديد الأهداف الرئيسية لإدارة المخزون وفهم تأثيرها على تكاليف التشغيل وخدمة العملاء.
- إعداد تصنيفات دقيقة وملائمة للمخزون وتطبيق أفضل الممارسات في توصيف وفهرسة السلع.
- استخدام تقنيات فعالة للتنبؤ بالطلب وإدارة عمليات التسليم بكفاءة ومرونة.
- التمييز بين عناصر تكاليف المخزون وفهم كيفية تصنيفها وإدارتها لتحسين الأداء المالي.
- احتساب الكمية المثلى للطلب وتحديد مستويات مخزون الأمان ونقاط إعادة الطلب بطريقة علمية دقيقة.

الكفاءات المستهدفة:

- الإلمام بنظريات وممارسات الخدمات اللوجستية الحديثة.
- تخطيط وإدارة إجراءات العمليات اللوجستية بفعالية.
- إدارة المخزون وتقييم احتياجاته وتخطيط متطلباته المستقبلية.
- التنبؤ بالطلب بدقة ووضع الخطط الملائمة لتلبيته.

محتوى الدورة:

الوحدة الأولى: مقدمة في إدارة المخزون

- التعرف على نطاق إدارة سلسلة التوريد وأهميته الاستراتيجية.
- استعراض وظائف وأهداف إدارة سلسلة التوريد ودور المخزون فيها.
- تحديد أهداف تخطيط المخزون ومراقبته بشكل فعال.
- دراسة الأسباب الداعية لإجراء عمليات الجرد.
- التعرف على اعتبارات نظم معلومات الجرد وأهميتها.
- فهم الفرق بين أنظمة الدفع وأنظمة السحب للمخزون وتأثيرها على الأداء التشغيلي.
- تحديد تكاليف المخزون ومكوناتها الأساسية.
- دور خدمة العملاء في تعزيز إدارة المخزون بكفاءة.

الوحدة الثانية: وصف وتصنيف المخزون

- التعرف على الأنواع المختلفة للمخزون.
- استعراض نموذج تصنيف المخزون ABC وكيفية تطبيقه.
- دراسة الاستخدامات المتعددة لنموذج التصنيف ABC في تحسين إدارة المخزون.

الوحدة الثالثة: التنبؤ بالطلب وفترة التوريد

- فهم دورة طلب المخزون ومراحلها المختلفة.
- التمييز بين الطلب المستقل والطلب غير المستقل.
- تحليل العوامل المؤثرة على حجم الطلب.
- استكشاف العوامل التي تؤثر على دقة التنبؤات بالطلب.
- التعرف على أنماط الطلب المختلفة وتأثيرها على التخطيط.
- تطبيق مجموعة من وسائل التنبؤ بفترة التوريد، وتشمل:
 - التنبؤ بالطلب الموسمي.
 - استخدام المتوسط المتحرك في التنبؤ.
 - تطبيق أسلوب التجانس الأسّي.
- قياس دقة التوقعات وتحليل نتائجها.
- تحديد فترة التوريد وطرق التحكم بها لضمان الاستجابة السريعة للاحتياجات.

الوحدة الرابعة: تكاليف المخزون

- تحديد عناصر تكلفة المخزون بالتفصيل.
- فهم تكلفة البضاعة ومكوناتها.
- دراسة تكلفة الشراء وتأثيرها على قرارات المخزون.

- تحليل تكلفة الاحتفاظ بالمخزون وأثرها على كفاءة رأس المال.
- دراسة تكلفة نفاذ المخزون وتأثيرها على استمرارية الأعمال.

الوحدة الخامسة: أنظمة المخزون

- تطبيق نموذج الكمية الاقتصادية للطلب (EOQ) وتحليل جدواه.
- التعامل مع استراتيجيات تخفيض الكميات ومزاياها التشغيلية.
- تحديد أهداف مخزون الأمان ودوره في تقليل المخاطر.
- وضع مخزون الأمان وفق أفضل الممارسات والمعايير المعتمدة.
- تحديد نقطة إعادة الطلب (ROP) بشكل دقيق لضمان استمرارية تدفق المخزون دون انقطاع.